

LINK Mobility – Condizioni generali (CG)

Condizioni generali (CG) che disciplinano l'accesso e l'utilizzo dei servizi offerti da Link Mobility Italia S.r.l. al Cliente

1. Introduzione

Le presenti CG disciplinano i termini e le condizioni di Servizio da parte di LINK e sono parte integrante del Contratto tra LINK ed il Cliente per la fornitura di Servizi da parte di LINK al Cliente. Le Offerte o Service Order disciplinano i termini specifici relativi ai Prodotti richiesti dal Cliente ai sensi del presente Contratto.

Il Contratto stabilisce i termini per i Servizi di LINK e l'utilizzo dei Servizi da parte del Cliente. In caso di divergenza tra le disposizioni delle presenti CG e le disposizioni dell'Offerta ovvero di altre disposizioni contenute in diversi documenti, la cui priorità è stabilita secondo il seguente ordine:

- Il frontespizio
- L'Offerta o i Service Order, dove il più recente ha la prevalenza
- Le CG specifiche del Paese
- Le CG
- Il DPA
- Eventuali documenti nell'ordine in cui sono elencati nella scheda cliente.

In caso di conflitto tra il DPA e altre parti del Contratto, il DPA prevarrà su qualunque altro documento contrattuale in relazione alla disciplina del trattamento dei Dati Personali da parte di LINK per conto del Cliente.

2. Ambito di applicazione

In base alle tariffe, ai termini e alle condizioni previsti nell'Accordo, LINK concederà al Cliente il diritto non esclusivo, non trasferibile, revocabile e limitato di accedere e utilizzare i Servizi richiesti nelle Offerte.

I Servizi possono essere erogati da LINK o da un suo Affiliato.

Salvo diversamente accordato, il Cliente utilizzerà i Servizi esclusivamente per conto proprio e a proprio beneficio. Fatte salve le tariffe applicabili, ciascuna Offerta potrà, comunque, includere diritti di accesso ai Servizi per uno o più Affiliati del Cliente.

Tutte le strutture e le attrezzature necessarie per accedere e utilizzare i Servizi, compreso l'hardware, l'accesso a Internet ecc. saranno ad esclusivo carico del Cliente, inclusi costi e rischi.

Se il Cliente si serve di servizi di terze parti per usufruire dei Servizi, il Cliente sarà responsabile della sottoscrizione di qualsiasi accordo relativo a tali servizi, restando espressamente inteso che LINK non avrà alcuna responsabilità in relazione a – o in connessione con – tali servizi prestati da terzi.

3. Definizioni

Per "**Accesso Web Diretto**" si intende l'accesso via Web ad un Servizio, senza l'uso di un Portale.

Per "**Account**" o "**Utenza**" si intende lo strumento di accesso alla Piattaforma messo a disposizione del Cliente per l'utilizzo dei Servizi da parte del Cliente. Un Account è accessibile agli Utenti tramite credenziali, se il Cliente ha autorizzato tale accesso all'Account.

Per "**Add-On Product**" o "**Add-On**" si intende un Prodotto che integra un altro Prodotto per aggiungere ulteriore valore. Sono sempre venduti insieme ad un altro Prodotto e sono articoli fatturabili.

Per "**Affiliato**" si intende, rispetto a ciascuna parte, un'altra persona giuridica che direttamente o indirettamente controlla, è controllata da o è sotto il controllo di tale Parte. Ai fini di quanto sopra, per "controllo" si intende la titolarità di 1) più del 50% dei diritti di voto per la nomina degli amministratori della società, ovvero comunque 2) più del 50% delle quote di partecipazione nel capitale sociale.

Per "**Canale**" si intende la modalità di comunicazione scelta dal Cliente per trasmettere il Contenuto quale SMS, RCS, e-mail, OTT o altri.

Per "**Cliente**" si intende l'entità legale che, insieme a LINK, ha

sottoscritto il Contratto.

Per "**Contenuto**" si intende ogni informazione, incluso qualsiasi codice eseguibile o qualsiasi messaggio multimediale composto da testo, clip audio o video, numeri, simboli, animazione, grafica, fotografie e altro materiale in formato elettronico digitale, fornito dal Cliente, contenuto in un Messaggio (SMS Message, OTT Message, Rich Message, Conversational Message, ecc.) inviato dal Cliente usufruendo dei Servizi, nonché qualsiasi elemento che il Cliente trasferisce a LINK.

Per "**Contratto**" o "**Accordo**" si intende la scheda cliente, le presenti CG, tutti gli Allegati, l'Offerta o Service Order, nonché le eventuali successive integrazioni o modifiche a tali documenti.

Per "**Data di Efficacia**" si intende la data dell'ultima firma di sottoscrizione del Contratto. Le Offerte firmate successivamente avranno come data di efficacia la data dell'ultima firma sulle stesse.

Per "**Rete di Comunicazione Elettronica**" si intende il sistema che consente la trasmissione di segnali via cavo, radio, ottici o altri mezzi elettromagnetici, comprese Internet e le reti mobili. Il termine "Rete di comunicazioni elettroniche" è da intendersi secondo la sua definizione contenuta nel Codice europeo delle comunicazioni elettroniche (Direttiva UE 2018/1972) (EECC), articolo 2.

Per "**Servizio di Comunicazione Elettronica**" si intende la trasmissione di contenuti mediante reti di comunicazione elettronica. Il termine "Servizio di comunicazioni elettroniche" è da intendersi secondo la definizione contenuta nel EECC, articolo 2.

Per "**Utente Finale**" si intende il destinatario o il mittente di un Messaggio con cui il Cliente comunica attraverso i Servizi.

Per "**Informazione Riservata**" si intende qualsiasi disposizione del Contratto, qualsiasi informazione - verbale o scritta - divulgata da una delle Parti, prima e/o dopo l'esecuzione del Contratto, relativa al Servizio e/o a qualsiasi dettaglio relativo all'attività di una delle Parti, indipendentemente dal fatto che questa sia contrassegnata o definita come confidenziale o meno, compresi, a titolo meramente esemplificativo ma non esaustivo, i codici di accesso alla rete, i segreti industriali, i processi, le tecniche, il software (compresi i codici sorgente e i codici oggetto), le registrazioni dei computers, la configurazione dell'hardware, i progetti, i piani, gli sviluppi, le invenzioni, il software, i disegni, le informazioni sui prodotti, i business plan e le proiezioni commerciali e di marketing, i dettagli degli accordi o delle intese con terzi e con i clienti, nonché gli elenchi dei clienti stessi. A scanso di equivoci, i dati personali ed il relativo trattamento sono disciplinati dal DPA e non rientrano nelle informazioni riservate come definite nelle presenti CG.

Per "**Messaggio**" si intende numeri e/o testo e/o audio e/o video e/o altro Contenuto, che è composto dall'Account del Cliente e/o generato dall'Utente Finale.

Per "**Operatore**" si intende qualsiasi operatore di telecomunicazioni, aggregatore, fornitore di servizi Internet (ISP) o fornitore di applicazioni di messaggistica OTT.

Per "**Parte**" si intende, individualmente e a seconda del caso, LINK e il Cliente (congiuntamente, le "**Parti**").

Per "**Piattaforma**" o "**Piattaforme LINK**" si intendono le infrastrutture tecnologiche che consentono lo sviluppo, funzionalità e gestione dei Prodotti.

Per "**Prodotto**" si intende uno o più Servizi definiti nel relativo Service Order o Offerta, accessibili anche attraverso i) API, ii) Accesso Web, iii) Portale, ecc.

Per "**Portale**" si intende una interfaccia web per utente che offre l'accesso ai Servizi.

Per "**Service Order**" o "**Offerta**" si intende il documento contenente la descrizione del Prodotto scelto dal Cliente ed i termini finanziari accordati dalle Parti in relazione al Contratto,

oltre ad ogni altro termine specifico del Prodotto. È un documento redatto in forma scritta, sottoscritto da entrambe le Parti, oppure una conferma di un ordine di un Cliente nel Portale.

Per **"Servizi"** si intende i servizi forniti da LINK a favore del Cliente, come specificato nel Service Order, quali: a) diritto di accesso alle Piattaforme LINK, b) trasmissione, ricezione e/o circolazione di un qualsiasi Contenuto attraverso il Canale scelto dal Cliente verso/da un Utente Finale, c) Servizi aggiuntivi come descritto nel Service Order.

Per **"Trasmissione"** si intende il processo dove il Contenuto viene veicolato attraverso un Canale tra un mittente ed un destinatario.

Per **"Utente"** si intende l'individuo che è stato autorizzato dal Cliente ad accedere all'Account assegnato e ad utilizzare i Prodotti per conto del Cliente.

4. Requisiti per l'utilizzo

Il Cliente accetta e concorda che l'utilizzo dei Prodotti (e dei rispettivi Servizi inclusi) è soggetto a quanto segue:

a) Il Cliente utilizzerà i Prodotti in conformità al Contratto e i Contenuti distribuiti, visualizzati o altrimenti comunicati o resi disponibili dall'uso del Cliente saranno sempre conformi alle leggi vigenti.

b) In relazione a LINK, il Cliente è l'unico responsabile dell'avvio della Trasmissione, della progettazione dei Messaggi e della selezione dell'Utente Finale o del mittente dei Messaggi tramite l'Account del Cliente.

c) Il Cliente è l'unico responsabile della scelta dell'Utente finale e della fornitura a LINK di informazioni corrette sul contatto dell'Utente finale, quali numeri di telefono cellulare, indirizzo e-mail, ecc. Qualsiasi costo sostenuto in conseguenza di un Utente finale errato o di informazioni di contatto errate dell'Utente finale, ovvero dell'invio di messaggi a destinatari inesistenti o errati, sarà a carico del Cliente. I rapporti del Cliente con i terzi sono gestiti dal Cliente al di fuori dell'ambito del presente Contratto.

d) Il Cliente dovrà garantire che tutti i diritti, le autorizzazioni, le licenze, i consensi e i permessi necessari per i Messaggi siano stati ottenuti o concessi in conformità alla legge applicabile.

e) Il Cliente non dovrà utilizzare i Prodotti per l'invio di messaggi che costituiscono una violazione della legislazione applicabile o delle politiche dell'Operatore, come ad esempio messaggi non richiesti o fraudolenti. Tali messaggi possono essere soggetti a multe, danni liquidati e/o altre sanzioni.

f) Il Cliente utilizzerà i Prodotti in conformità alle politiche degli Operatori applicabili, nonché alle istruzioni per l'uso e alle altre politiche e linee guida fornite da LINK.

g) Il Cliente non consentirà alcun utilizzo relativo alla comunicazione attraverso canali non regolamentati (come il P2P).

h) Il Cliente è responsabile di tutte le attività che si svolgono nell'ambito dell'Account del Cliente, indipendentemente dal fatto che le attività siano autorizzate dal Cliente o intraprese dal Cliente, dai suoi dipendenti o da terzi (compresi appaltatori, agenti o Utenti finali). Il Cliente è responsabile della corretta configurazione e dell'utilizzo di qualsiasi Prodotto e dell'adozione di misure appropriate per proteggere, tutelare ed eseguire il backup del proprio Account e dei propri Contenuti in modo da garantire una sicurezza e una protezione adeguate, che potrebbero includere l'uso della crittografia per proteggere i propri Contenuti da accessi non autorizzati e l'archiviazione periodica dei propri Contenuti, e garantirà che le informazioni dell'Account siano conservate e trattate come informazioni riservate. Se le informazioni dell'Account sono rese disponibili a terzi, o il Cliente viene a conoscenza di qualsiasi altra cosa che possa mettere a rischio la sicurezza e l'integrità dei Prodotti, il Cliente dovrà immediatamente modificare tali informazioni dell'Account e informare LINK.

i) Sia LINK che l'Acquirente garantiscono di rispettare qualsiasi requisito di due diligence ad essi applicabile per legge, in particolare la direttiva UE sulla rendicontazione di sostenibilità delle imprese, e di fornire informazioni relative alla gestione o al risultato di tale due diligence all'altra parte nella misura in cui

tali informazioni siano richieste dalla legge applicabile.

j) LINK e il Cliente garantiscono che essi stessi o qualsiasi entità o persona che li controlla direttamente o indirettamente, come definito dalla legge applicabile, non sono soggetti a sanzioni economiche, commerciali o finanziarie, controllo delle esportazioni o altre restrizioni commerciali amministrative o applicate dalle Nazioni Unite, dall'Unione Europea, dagli Stati Uniti d'America o da qualsiasi altra giurisdizione pertinente ("Sanzioni"). Se, in qualsiasi momento, LINK o l'Acquirente o qualsiasi persona che abbia un controllo diretto o indiretto su di loro, diventano soggetti a sanzioni che vietano o limitano le prestazioni di una parte ai sensi dell'Accordo, o se l'esecuzione dell'Accordo crea il rischio di esposizione a sanzioni, entrambe le parti possono sospendere o risolvere l'Accordo con effetto immediato.

Il Cliente accetta e comprende che qualsiasi costo o perdita sostenuti a causa della mancata osservanza da parte dell'Acquirente dei requisiti di cui alla presente sezione saranno interamente a carico del Cliente. Tali costi o perdite saranno fatturati al Cliente secondo le procedure di fatturazione di LINK.

5. Sospensione temporanea

LINK può, senza preavviso e con effetto immediato, sospendere l'accesso o l'utilizzo dei Prodotti da parte del Cliente, se a) LINK ha motivo di sospettare che l'utilizzo da parte del Cliente sia in contrasto con il Contratto o con la legge applicabile, b) se i Prodotti o l'infrastruttura tecnica di LINK possono essere messi a rischio, o c) se LINK riceve un'ingiunzione scritta o un documento simile da parte di terzi, ad esempio un Operatore o le autorità pubbliche, che richiede tale cessazione o sospensione.

In caso di mancato pagamento, LINK si riserva il diritto di sospendere l'accesso e l'utilizzo di qualsiasi Prodotto da parte del Cliente, qualora i pagamenti in sospeso non siano stati saldati entro cinque (5) giorni (esclusi i fine settimana e i giorni festivi) dal ricevimento della relativa comunicazione da parte di LINK. LINK comunicherà al più presto al Cliente tale sospensione, il motivo, la probabile durata e altre informazioni che il Cliente potrà ragionevolmente richiedere. La sospensione dovuta a quanto sopra non esonera il Cliente dall'obbligo di pagare tutti gli importi dovuti ai sensi del Contratto per il resto del Periodo.

6. Termini di consegna

Il Cliente riceverà le credenziali per l'accesso ai Prodotti, comprensive di login e password. Se il Cliente non ha denunciato i difetti per iscritto entro 14 (quattordici) giorni, il Prodotto con i rispettivi Servizi inclusi si considera consegnato e accettato dal Cliente.

7. Livelli di servizio

LINK metterà a disposizione le competenze sufficienti e necessarie per garantire le proprie prestazioni ai sensi del presente Contratto e fornirà i Servizi con la dovuta cura e competenza.

Se non diversamente concordato da un accordo sul livello del servizio, la disponibilità del servizio sarà del 98% sulla base dei dodici (12) mesi precedenti. Il Cliente non ha diritto a risarcimenti o danni dovuti a una ridotta disponibilità del servizio. Se la disponibilità del servizio è inferiore al 98% sulla base dei dodici (12) mesi precedenti, il Cliente ha il diritto di recedere dal Contratto con effetto immediato. Il Cliente non sarà tuttavia esentato, anche in tale ipotesi, dall'obbligo di pagare integralmente il corrispettivo del Servizio fornitogli fino alla data di efficacia del recesso.

8. Corrispettivi

Tariffe

Le Parti hanno concordato i corrispettivi per i Prodotti e Servizi come specificato nell'Offerta o in altro allegato al Contratto.

Tutte le somme dovute ai sensi del Contratto in relazione ai Prodotti e Servizi sono al netto dell'IVA o di altre imposte o tasse indirette applicate a tali somme e il Cliente si impegna a pagare a LINK qualsiasi IVA o altra imposta o tassa indiretta correttamente addebitata al Cliente da LINK in fattura secondo le normative applicabili vigenti.

Qualora, in virtù della legislazione del Paese di appartenenza, venga riscossa un'imposta pre-dedotta sulle somme dovute a LINK ai sensi del presente Contratto, il Cliente dovrà incrementare il corrispettivo a favore di LINK in modo tale che l'importo che LINK riceverà a titolo di compenso, al netto della deduzione dell'imposta, corrisponda all'intero importo che LINK avrebbe percepito nel caso in cui non fosse stata applicata alcuna deduzione o ritenuta.

Fatturazione

L'imposta di registrazione, se dovuta, sarà assolta al momento della firma del presente Contratto, salvo diverso accordo tra le Parti. I costi relativi all'Utente (tariffe per il traffico), le altre spese ricorrenti e i costi per i Servizi correlati saranno fatturati su base mensile.

Se possibile, sulla base della legge applicabile, le fatture saranno inviate al Cliente in formato elettronico. In caso contrario, le fatture saranno inviate per e-mail o per posta ordinaria. LINK si riserva il diritto di addebitare in fattura ulteriori costi come indicato nel listino prezzi applicabile.

Deposito

A garanzia dei conti in sospeso di LINK ai sensi del Contratto (ad esempio, gli addebiti sostenuti dagli utenti) potrà essere richiesto un deposito al Cliente. Il deposito ammonta normalmente a tre (3) mesi di utilizzo stimato dei Servizi, ma l'importo dipenderà dal tipo di cliente, dal rating di credito e dall'utilizzo. Il deposito è esente da IVA, ma se il deposito viene utilizzato per saldare le spese non pagate, l'IVA è dovuta.

Al termine del Contratto, il deposito sarà accreditato e rimborsato al Cliente, a condizione che LINK abbia ricevuto il pagamento completo dei suoi conti in sospeso. Il deposito sarà depositato sul normale conto bancario di LINK e al Cliente non saranno accreditati interessi.

Principi di fatturazione

Al Cliente saranno fatturati i Messaggi in base al numero inviati degli stessi, da o verso l'Account del Cliente.

Qualsiasi messaggio SMS superiore a 160 caratteri, ovvero 70 caratteri in caso di utilizzo di caratteri speciali che richiedono l'uso di Unicode, sarà suddiviso in più messaggi parziali. Al Cliente verrà fatturato l'intero prezzo unitario per ogni Messaggio parziale.

In caso di inattività dell'Operatore, i Messaggi saranno, se possibile, reindirizzati su un percorso alternativo. In caso di tale reinstradamento, LINK ha il diritto di fatturare al Cliente un costo aggiuntivo per Messaggio per il reinstradamento.

Adeguamento dei prezzi

Gli adeguamenti dei prezzi dovuti a fronte di un aumento dei prezzi da parte degli Operatori, a oneri da parte delle autorità nazionali di regolamentazione o a variazioni dei tassi di cambio possono essere effettuati da LINK con un periodo di preavviso non inferiore a 7 (sette) giorni.

I prezzi potranno essere soggetti ad un adeguamento annuale equivalente all'aumento dell'indice nazionale del costo del lavoro o di un altro indice nazionale applicabile nel paese di LINK.

Interessi di mora

Qualsiasi pagamento scaduto ai sensi del presente Contratto è soggetto a interessi al tasso attuale più elevato delle norme di legge applicabili sugli interessi sui pagamenti scaduti.

Termini per reclami

Eventuali reclami dovranno essere presentati a LINK entro e non oltre due (2) mesi dalla data della fattura. Se e nella misura consentita dalla legge applicabile, nessun reclamo e/o azione legale può essere presentato contro LINK dopo la scadenza di tale periodo di tempo.

Società di fatturazione

La fatturazione può essere effettuata da LINK o da un Affiliato di LINK. In tali casi, LINK conferma che il pagamento da parte del Cliente di una fattura che fa riferimento a un accordo specifico sarà un pagamento corretto ai sensi dell'Accordo applicabile.

9. Marketing e branding

LINK può utilizzare il marchio del cliente o altre caratteristiche

in relazione al marketing solo dopo aver ottenuto, in ogni caso, il consenso scritto del cliente per quanto riguarda la forma, il contenuto e la piattaforma del marketing.

10. Diritti di proprietà intellettuale

Diritti di proprietà intellettuale del cliente

Tutti i diritti di proprietà intellettuale appartenenti al Cliente alla data di entrata in vigore del Contratto e tutti i diritti, i titoli e gli interessi relativi alla tecnologia, ai prodotti e alle opere esistenti del Cliente, rimarranno esclusivamente di proprietà del Cliente o del suo licenziatario.

Tutti i diritti sul Contenuto del Cliente rimangono al Cliente o al suo licenziatario. A meno che non sia stato concordato per servizi specifici, non vi sarà alcun trasferimento del Contenuto del Cliente attraverso il caricamento del Contenuto del Cliente o altrimenti fornito dall'uso dei Prodotti da parte del Cliente.

Il Cliente concede a LINK il diritto di utilizzare tali Contenuti del Cliente solo nella misura necessaria per adempiere agli obblighi di LINK nei confronti del Cliente ai sensi del Contratto.

Diritti di proprietà intellettuale di LINK

Tutti i diritti di proprietà intellettuale appartenenti a LINK alla Data di Efficacia e tutti i diritti, i titoli e gli interessi relativi alla tecnologia esistente e alle opere di LINK e a tutti i materiali di accompagnamento e associati alla Data di Efficacia, compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, tali diritti sui Prodotti, rimarranno esclusivamente di LINK o dei licenziatari di LINK.

Tutti i diritti, i titoli e gli interessi relativi ai Diritti di Proprietà Intellettuale del Prodotto e di qualsiasi altro prodotto fornito da LINK al Cliente durante la valenza del Contratto rimarranno esclusivamente di LINK o dei suoi licenziatari.

11. Violazione del contratto e limitazione di responsabilità

Notifica violazione

Il Cliente deve notificare a LINK una violazione del contratto il prima possibile e non oltre sette (7) giorni dal verificarsi dell'evento che si ritiene costituisca una violazione.

Esclusioni di garanzia

I Prodotti e i rispettivi Servizi inclusi sono forniti "as-is". Nella misura consentita dalla legge, LINK non riconosce alcuna garanzia, espressa o implicita, legale o di altro tipo, incluse, a titolo esemplificativo, le garanzie di funzionalità, idoneità per uno scopo particolare o non violazione.

LINK non garantisce che i Prodotti siano privi di errori, che l'uso sia ininterrotto o privo di errori o che non contengano virus. Il Cliente accetta e concorda che i Messaggi potrebbero non raggiungere il destinatario previsto e che il Cliente si assume tutti i rischi connessi all'uso di qualsiasi Prodotto.

A scanso di equivoci, LINK non ha controllo sulle prestazioni delle reti di telecomunicazione mobile degli Operatori e non avanza alcuna pretesa o garanzia in merito alla capacità dei sistemi degli Operatori, alla velocità di trasmissione dei messaggi, ai tempi di risposta o di consegna.

Limitazioni di responsabilità

La Parte responsabile dovrà risarcire la perdita economica della Parte sofferente causata dalla violazione dell'Accordo, entro i limiti stabiliti nella presente sezione.

LINK non sarà responsabile nei confronti del Cliente, degli Utenti o di qualsiasi altra parte per errori o ritardi che sono al di fuori del ragionevole controllo di LINK, compresi i ritardi generali di internet o delle linee, l'interruzione di corrente o i guasti o le interruzioni su qualsiasi macchina e/o rete dell'Operatore.

Nessuna delle due Parti sarà responsabile nei confronti dell'altra per eventuali danni indiretti, consequenziali, speciali, esemplari o punitivi (compresi i danni per la perdita di dati, ricavi e/o profitti), sia prevedibili che imprevedibili, derivanti dal presente accordo, indipendentemente dal fatto che la responsabilità sia basata sulla violazione dell'Accordo, su un illecito civile, sulla violazione di garanzie o altro, e anche se la Parte è stata avvisata della possibilità di tali danni.

La responsabilità complessiva di entrambe le Parti nei confronti dell'altra Parte non potrà in ogni caso essere superiore all'importo pagato dal Cliente nel periodo di dodici (12) mesi

consecutivi anteriori alla data in cui è sorto il reclamo, escluse le tariffe dell'Operatore per le transazioni dei Messaggi del Cliente.

12. Indennizzo

Indennizzo di LINK

LINK risolverà e/o difenderà a proprie spese e indennizzerà il Cliente da qualsiasi costo, perdita o danno derivante da qualsiasi reclamo, richiesta, azione o causa intentata contro il Cliente, nella misura in cui tale reclamo, richiesta, azione o causa si basi sull'affermazione che un Prodotto viola i diritti di proprietà intellettuale di terzi, a condizione che (i) il Cliente informi tempestivamente LINK per iscritto di tale reclamo, richiesta, azione o causa; e (ii) LINK abbia il controllo della difesa o della risoluzione e che il Cliente collabori alla difesa o alla risoluzione.

Se un reclamo, una richiesta, un'azione legale o un'azione che asserisce una violazione viene presentata contro LINK, o LINK ritiene che possa essere presentata, LINK avrà la possibilità a sue spese di: (i) modificare il Prodotto per evitare l'accusa di violazione, mantenendo al contempo la sostanziale conformità al Contratto. (ii) ottenere per il Cliente, senza alcun costo per il Cliente, il diritto di continuare ad utilizzare il Prodotto in conformità al Contratto senza alcuna responsabilità o restrizione; oppure (iii) se nessuna delle precedenti opzioni è commercialmente fattibile secondo il ragionevole parere di LINK, LINK può risolvere immediatamente il Contratto con preavviso al Cliente.

LINK non avrà alcuna responsabilità per le richieste di risarcimento derivanti da:

- modifiche del Prodotto da parte del Cliente o di terzi;
- combinazione/utilizzo del Prodotto con hardware o software del Cliente o di terzi non forniti da LINK, se tale reclamo non sarebbe sorto se non per tali combinazioni o utilizzi;
- la modifica da parte di LINK del Prodotto in conformità alle specifiche scritte fornite dal Cliente;
- utilizzo di una versione diversa da quella più recente del Prodotto fornita al Cliente da LINK se l'utilizzo della versione più recente avrebbe evitato la violazione;
- l'utilizzo al di fuori dell'ambito dei diritti concessi al Cliente nell'Accordo; oppure
- una terza parte che sostenga che il Cliente abusi, violi o infranga in qualsiasi altro modo i diritti di proprietà intellettuale di tale terza parte relativi alla tecnologia di terzi o al contenuto di terzi incluso nel Prodotto.

Le disposizioni di cui alla presente sezione stabiliscono la responsabilità esclusiva di LINK e il rimedio esclusivo del Cliente in relazione a un reclamo per violazione dei diritti di proprietà intellettuale di terzi.

Indennizzo del Cliente

Il Cliente terrà indenne LINK da tutti i danni, reclami, costi, perdite e spese attribuibili a (i) reclami di terzi secondo cui l'uso da parte del Cliente di qualsiasi opera derivata creata dal Cliente utilizzando i Prodotti o i Contenuti costituisce una violazione dei loro diritti di proprietà intellettuale, (ii) violazioni da parte del Cliente della sezione 13 (Riservatezza), (iii) violazione da parte del Cliente delle norme dell'Accordo in materia di diritti di Proprietà Intellettuale, (iv) uso da parte del Cliente dei Prodotti o dei Contenuti in contrasto con i termini e le condizioni dei fornitori terzi o (v) violazione da parte del Cliente di garanzie o requisiti per l'uso accettabile.

13. Riservatezza

Le Parti non utilizzeranno o divulgheranno a soggetti diversi dalle Parti stesse, né durante né dopo il Periodo di validità, alcuna Informazione Riservata, se non per scopi inerenti all'amministrazione e all'adempimento dei diritti o degli obblighi di una Parte ai sensi del presente Contratto, o ai sensi della normativa applicabile.

Le Parti si impegnano a trattare e proteggere le Informazioni Riservate dell'altra Parte con un grado di cura almeno equivalente a quello utilizzato per il trattamento e la protezione delle proprie Informazioni Riservate.

Le informazioni riservate non comprendono le informazioni:

- già in possesso della Parte ricevente e non soggette a obbligo di riservatezza;
- legittimamente fornite alla Parte ricevente da una Terza Parte, senza che vi sia una violazione di alcun obbligo separato di riservatezza; o
- già legittimamente di dominio pubblico.

14. Durata e risoluzione

Termine

Il Contratto ha decorrenza dalla Data di Efficacia e resterà valido ed efficace per un periodo iniziale di 12 (dodici) mesi. Il termine iniziale per ogni Service Order dovrà essere 12 (dodici) mesi, o un termine iniziale diverso concordato nell'Offerta.

Alla suddetta scadenza, così come alle eventuali successive, il Contratto s'intenderà tacitamente rinnovato per un uguale periodo, salva disdetta che ciascuna parte potrà comunicare all'altra parte con un preavviso scritto di non meno di tre (3) mesi, o diverso preavviso concordato nell'Offerta. Il Contratto continua ad essere in vigore se uno o più Ordini di Servizio sono efficaci.

Risoluzione per inadempimento

Ciascuna delle Parti può risolvere il Contratto o un Service Order se l'altra Parte viola in modo sostanziale il Contratto o il Service Order relativo e se tale violazione continua a non essere sanata per un periodo di trenta (30) giorni dopo che l'altra Parte ha ricevuto notifica di tale violazione. È altresì specificato che LINK potrà risolvere il Contratto o un Service Order qualora il Cliente si renda inadempiente agli obblighi di pagamento previsti dal Contratto e tale inadempimento non venga rimediato entro trenta (30) giorni dalla notifica da parte di LINK.

Ciascuna delle Parti potrà recedere dal Contratto previa comunicazione scritta all'altra Parte qualora l'altra Parte diventi insolvente o non sia in grado di pagare i propri debiti alla scadenza o vada in liquidazione volontaria o imposta dalla legge.

Obblighi delle Parti in caso di risoluzione

Prima della risoluzione del Contratto, all'Acquirente sarà concesso un accesso sufficiente ai dati trasferiti ai sistemi di LINK nel corso dell'utilizzo dei Prodotti da parte dell'Acquirente, al fine di recuperare tali dati prima della data di risoluzione. Se l'Acquirente necessita di un accesso o di un trasferimento supplementare dopo la risoluzione, LINK può fornire, su richiesta, un accesso limitato a tali dati per i 30 giorni successivi alla risoluzione. Allo scadere di tale periodo, LINK cancellerà i dati del Cliente.

Tutte le spese per i Servizi forniti prima della cessazione devono essere pagate in conformità con il Contratto ed il Service Order applicabile.

15. Rapporto tra le Parti

Il rapporto tra le Parti derivante dal Contratto non costituirà o creerà alcuna joint venture, partnership, rapporto di lavoro o franchising tra le stesse, e le Parti agiscono come contraenti indipendenti nella stipula e nell'esecuzione del Contratto. Nessuna disposizione del Contratto potrà essere interpretata come una limitazione delle attività di marketing o distribuzione di LINK o del diritto di LINK di vendere, concedere in licenza o fornire i Prodotti a terzi.

16. Modifiche ai Prodotti ed ai Servizi

LINK si riserva il diritto di apportare modifiche e cambiamenti ai Prodotti ed ai Servizi dandone ragionevole preavviso al Cliente.

17. Cessione del Contratto

LINK può, in tutto o in parte, cedere i propri diritti e obblighi ai sensi del Contratto a un Affiliato senza il preventivo consenso scritto del Cliente. A scanso di equivoci, il Cliente accetta tale cessione e non sarà necessaria alcuna ulteriore dichiarazione di consenso da parte del Cliente. Qualsiasi altro trasferimento o cessione non può avvenire senza il preventivo consenso scritto dell'altra Parte, che non sarà irragionevolmente negato.

Fermo restando quanto sopra, l'accesso ai Prodotti per le società affiliate del Cliente può essere concordato nell'Ordine di Servizio, a condizione che il Cliente rimanga pienamente

responsabile nei confronti di LINK.

18. Forza Maggiore

In nessun caso una delle Parti sarà responsabile nei confronti dell'altra per eventuali ritardi o mancate esecuzioni ai sensi del presente documento, qualora tali ritardi o mancate esecuzioni siano dovuti a cause che esulano dal ragionevole controllo di detta Parte, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, restrizioni governative, decisioni di cambio o di mercato, scioperi, sabotaggi, blocchi, embarghi, sommosse, atti o ordini governativi, atti di terrorismo, guerre, interruzioni di reti di operatori o di servizi Internet, carenze di energia elettrica o di corrente, pandemia, inondazioni, terremoti, incendi, altri disastri naturali. In tal caso, le Parti concordano di compiere sforzi commercialmente ragionevoli per risolvere il ritardo o la mancata esecuzione.

Per invocare le disposizioni del presente articolo, la Parte che invoca un evento di forza maggiore deve informare l'altra Parte per iscritto, entro cinque (5) giorni dal suo verificarsi.

Se la forza maggiore prevale per un periodo continuativo di oltre due mesi, qualsiasi Parte può recedere dal presente Accordo con un preavviso scritto di quattordici (14) giorni di calendario all'altra Parte.

19. Comunicazioni

Qualsiasi avviso, richiesta o altra comunicazione da fornire o effettuare ai sensi dell'Accordo dovrà essere in forma scritta (compresa l'e-mail) e si riterrà debitamente fornita o effettuata quando sarà consegnata a mano, per posta o per e-mail all'indirizzo dell'altra Parte indicato in prima pagina.

In caso di modifica dei dati di contatto, la Parte interessata dovrà notificare per iscritto la modifica all'altra Parte al più tardi dieci (10) giorni di calendario prima della modifica. Se la Parte in questione non ha notificato la modifica nel modo qui indicato, tutti gli avvisi notificati ai dati di contatto indicati nella pagina anteriore saranno considerati validamente notificati.

20. Modifiche successive alla firma

L'aggiunta di Prodotti o la modifica di Prodotti esistenti durante il periodo di validità del contratto richiede un nuovo Ordine di servizio da sottoscrivere per iscritto tra le Parti, al quale possono essere applicati costi aggiuntivi. Il Cliente può fornire una richiesta di modifica a LINK, ma nessun nuovo Ordine di servizio sarà vincolante per LINK fino all'esecuzione da parte di entrambe le Parti.

In aggiunta agli adeguamenti dei prezzi ed in accordo con l'art. 8 del presente Accordo, LINK si riserva il diritto di aggiornare o modificare le presenti CGV, previa comunicazione al Cliente. Si ritiene che il Cliente abbia accettato le modifiche se non è stata inviata alcuna obiezione a LINK entro 30 giorni dalla comunicazione. Nel caso in cui il Cliente si opponga alla modifica, LINK avrà il diritto di risolvere il Contratto a partire dall'effettiva data di entrata in vigore delle modifiche.

21. Condotta delle Parti

Con il presente documento ciascuna Parte si impegna e si impegna nei confronti dell'altra Parte a disporre e mantenere processi e procedure adeguati per garantire che essa e le sue Affiliate non partecipino a pratiche commerciali illegali o eticamente discutibili; e, in particolare, non accetterà o concorderà di accettare, richiedere, ricevere, offrire o concordare di dare, alcun dono o corrispettivo di qualsiasi tipo

o altra spesa illegale relativa all'attività politica a/da qualsiasi persona come incentivo o ricompensa per fare o rinunciare a fare o per aver fatto o rinunciare a fare qualsiasi atto in relazione all'esecuzione del presente Accordo e non intraprenderà o farà sì che l'altra Parte sia impegnata in qualsiasi azione che sia, o possa essere considerata, una corruzione di pubblici ufficiali.

Ciascuna Parte si impegna a garantire l'osservanza di tutte le leggi, gli strumenti statutari e i regolamenti applicabili in materia di lotta alla schiavitù o al traffico di esseri umani e di qualsiasi legislazione analoga o equivalente in qualsiasi giurisdizione rilevante per l'esecuzione del presente Accordo. Ciascuna parte si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti locali, nazionali e internazionali, gli standard, le linee guida e le buone pratiche relative alle questioni di sostenibilità, in particolare gli standard almeno equivalenti a quelli stabiliti dai "Principi guida su imprese e diritti umani" delle Nazioni Unite: Implementing the United Nations 'Protect, Respect and Remedy Framework' e dalle "Linee guida per le imprese multinazionali" dell'OCSE, a seconda dei casi.

La violazione dei patti di cui alla presente Sezione costituirà una violazione sostanziale del Contratto.

22. Rinuncia ai diritti del Codice Europeo delle Comunicazioni Elettroniche (EECC)

Ai sensi della EECC, se il Cliente è una microimpresa, una piccola impresa o un'organizzazione senza scopo di lucro, rinuncia al diritto di: mettere a disposizione del Cliente il Contratto su un supporto durevole; avere una sintesi dell'Accordo fornita al Cliente; e essere avvisato quando l'utilizzo dei Servizi in base a limiti di volume o di tempo raggiunge i limiti di utilizzo del Cliente, se applicabile in base all'Ordine di Servizio.

Inoltre, il Cliente può stabilire un periodo di impegno. Nel caso in cui tale periodo sia più lungo del periodo massimo previsto dalla legge, il Cliente rinuncia al diritto di ottenere un periodo di impegno più breve.

23. Legge applicabile e foro competente

Il Contratto sarà disciplinato e interpretato in base alle leggi del paese in cui ha sede LINK (esclusi i principi di conflitto di leggi). Qualsiasi disputa, controversia o reclamo derivante da o in relazione al Contratto dovrà essere tentato di essere risolto attraverso negoziati in buona fede.

Se la controversia non viene risolta attraverso una discussione amichevole tra i rispettivi referenti delle Parti indicati in prima pagina - o altri rappresentanti rispettivamente scelti dalle Parti - entro un periodo di quindici (15) giorni, le Parti sottoporranno la controversia, la controversia o il reclamo ai loro rappresentanti di livello esecutivo (a titolo esemplificativo, amministratore delegato, direttore generale o equivalente).

Se i rispettivi rappresentanti a livello esecutivo delle Parti non sono in grado di risolvere la controversia entro venti (20) giorni, la controversia, il contenzioso o il reclamo devono essere portati davanti al tribunale del paese competente relativo alla sede di LINK.

Nessuna disposizione della presente sezione potrà essere considerata come una limitazione o una restrizione del diritto di una delle Parti di richiedere un provvedimento ingiuntivo o un altro provvedimento equitativo per la violazione di qualsiasi disposizione del presente Accordo.

Per conto di LINK	Per conto del Cliente
Nome:	Nome:
Titolo:	Titolo:
Data:	Data:
Luogo:	Luogo:

Addendum 1 – Condizioni specifiche per l'Italia

Ad integrazione e modifica di quanto previsto nelle Condizioni Generali, si prevede quanto segue:

- 1) l'art. 2 "Ambito di applicazione" è integrato come segue: "Link Mobility Italia S.r.l. è fornitore di servizi di comunicazioni elettronica in possesso di autorizzazione Ministeriale (art. 25 del Codice delle Comunicazioni Elettroniche D.Lgs. 259/2003 e s.m.i.) per servizi telefonici accessibili al pubblico dal 22/03/2012 ed è iscritta al Registro degli Operatori di Comunicazione (ROC) dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni al numero 17103 dal 16/06/2008. Link Mobility Italia S.r.l. è inoltre autorizzata ad utilizzare Alias per fornire servizi di messaggistica aziendale ai sensi della Delibera 42/13/CIR e s.m.i.";
- 2) l'art. 4 "Requisiti per l'utilizzo" è integrato come segue: "Nel caso in cui il Cliente abbia richiesto la modalità di invio con ALIAS alfanumerico liberamente configurabile, esso dichiara che provvederà ad effettuare la registrazione degli ALIAS utilizzati ai sensi delle delibere AGCOM n. 42/13/CIR, 50/14/CIR, 18/17/CIR, 306/20/CIR, 12/23/CIR e successive tempo per tempo emanate, manlevando LINK da qualsiasi responsabilità e conseguenza pregiudizievole conseguente l'omissione o l'erroneità degli adempimenti previsti. Il Cliente si impegna espressamente ad utilizzare il servizio di invio email nel rispetto della vigente normativa con riferimento al Provvedimento relativo alle Linee guida in materia di attività promozionale e contrasto allo Spam - 4 Luglio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013) e al Provvedimento relativo al consenso al trattamento dei dati personali per finalità di "marketing diretto" attraverso strumenti tradizionali e automatizzati di contatto - 15 maggio 2013 (Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 174 del 26 luglio 2013 - Registro dei provvedimenti n. 242 del 15 maggio 2013) entrambi emanati dal Garante per la protezione dei dati personali. Il Cliente si impegna ad osservare quanto previsto in tema di divieto di invio di comunicazioni non richieste e non desiderate dai destinatari (altrimenti detto invio di "spam" e fare "spamming"). Nel caso in cui il Cliente utilizzi la Piattaforma per scopi illeciti e/o per l'invio di pubblicità non richiesta o non autorizzata, provocando per LINK disservizi come la registrazione in una Relay Block List o Blacklist internazionale, il Cliente sarà da ritenersi unico e esclusivo responsabile delle violazioni poste in essere, manlevando da qualsivoglia tipo di responsabilità in merito LINK, che si riserva il diritto di agire nelle sedi opportune per il risarcimento dei danni, nei confronti propri o di terzi, scaturenti da tali comportamenti. LINK non svolge alcuna attività relativa o collegata a servizi di tipo erotico, per adulti, gioco d'azzardo, magia, cartomanzia, astrologia e affini, né servizi a pagamento orientati all'utenza minorenni. La società ha espresso questo divieto nel proprio Statuto come ulteriore garanzia di qualità nei confronti della propria clientela, nonché come scelta etica e di responsabilità sociale.";
- 3) l'art. 5 "Sospensione temporanea" è integrato come segue: "LINK avrà, per tutta la durata del Contratto, facoltà di monitorare i messaggi trasmessi al fine di prevenire ed evitare frodi, faking, phishing, spamming o altre tecniche equivalenti in danno degli utenti, nonché per garantire la sicurezza della rete e dei servizi offerti. LINK ha facoltà di implementare sistemi di monitoraggio del traffico, che includono l'impiego di software per l'analisi automatizzata dei dati di traffico e/o dei dati trasmessi, ed effettuare verifiche anche manuali sulla base di specifici elementi già individuati come potenzialmente pericolosi, per individuare presunti comportamenti illeciti che possano costituire una potenziale minaccia, anche alla luce di segnalazioni di altri operatori, organismi di regolamentazione e/o di utenti finali relativi a messaggi non richiesti e/o comportamenti fraudolenti perpetrati in relazione a un servizio del Cliente (di seguito per semplicità "Sistema antifrode"). Il Cliente si impegna a fornire adeguata Informativa Privacy agli Utenti Finali per l'impiego del Sistema antifrode. Il Cliente riconosce sin da ora a LINK il diritto al corrispettivo dei messaggi bloccati dal citato Sistema antifrode, ancorché non usufruiti, a titolo di ristoro dei costi del Sistema antifrode, fatto salvo il maggior danno.";
- 4) l'art. 7 "Livelli di servizio" è integrato come segue: "LINK sarà legittimata a recedere dal presente Contratto o interrompere (su base permanente o temporanea) la fornitura dei Servizi (o qualsiasi altra funzionalità all'interno di tali Servizi), con debito preavviso, qualora in corso di esecuzione del medesimo si verificano, per cause da essa indipendenti, incompatibilità di carattere tecnico che impediscano l'attivazione e/o l'erogazione dei Servizi - quali a titolo esemplificativo indisponibilità di componenti hardware o software terzi fondamentali per l'erogazione dei Servizi - senza diritto del Cliente ad alcun risarcimento o indennità.";
- 5) l'art. 8 "Corrispettivi", sezione "Fatturazione" è integrato come segue: "I costi relativi all'Utente saranno fatturati all'inizio di ogni mese, unitamente agli eventuali costi di utilizzo relativi al mese precedente. I termini di pagamento di ciascuna fattura saranno a 30 (trenta) giorni dalla data della relativa emissione, salvo diverso accordo tra le Parti.";
- 6) l'art. 8 "Corrispettivi", sezione "Adeguamento dei prezzi" è integrato come segue: "Altri adeguamenti di prezzo dovranno essere notificati per iscritto al Cliente almeno trenta (30) giorni prima dell'entrata in vigore dell'adeguamento di prezzo. In caso di altri aumenti, il Cliente avrà diritto di recedere dal Contratto dandone comunicazione via raccomandata A/R o PEC entro un periodo successivo di sessanta (60) giorni e con effetto dal momento in cui l'adeguamento del corrispettivo diverrebbe effettivo o altra data successiva comunicata, che diversamente troveranno applicazione per tutta la durata residua del Contratto.";
- 7) l'art. 8 "Corrispettivi", sezione "Interessi di mora" è integrato come segue: "In caso di ritardato pagamento di qualsiasi importo dovuto dal Cliente in favore di LINK, quest'ultima avrà diritto ad addebitare al Cliente, senza necessità di costituzione in mora, gli interessi moratori ex D. Lgs. 9 ottobre 2002, n. 231.";
- 8) l'art. 9 "Marketing e branding" è integrato come segue: "LINK può utilizzare il marchio del Cliente o altri segni distintivi in relazione al marketing sui propri canali standard (sito locale e di gruppo, company profile e brochure). Il Cliente concede a LINK una licenza non esclusiva e limitata per utilizzare i propri marchi, nomi commerciali, marchi di servizio, segni distintivi o loghi (collettivamente, i "Marchi del Cliente"), o di uno qualsiasi dei suoi Affiliati, esclusivamente per informare attraverso i propri canali (sito locale e di gruppo, company profile, stand, brochure, ecc.) che LINK è un fornitore di servizi del Cliente. LINK può indicare nei suoi materiali pubblicitari e di marketing, come nelle sue pagine web, di essere un fornitore di servizi del Cliente e può utilizzare i Marchi del Cliente nelle sue informazioni ed attività di vendita e di marketing. Su richiesta del Cliente, LINK visualizzerà avvisi di marchi, copyright e brevetti sui Marchi del Cliente. LINK riconosce che l'uso dei Marchi del Cliente non creerà né rappresenterà alcun diritto, titolo o interesse in relazione ai Marchi del Cliente. LINK riconosce la proprietà esclusiva del Cliente sui propri Marchi e accetta di non fare nulla per compromettere o alterare i diritti del Cliente sui propri Marchi.";
- 9) l'art. 24 "Adempimenti in materia di responsabilità amministrativa degli enti ex D.Lgs. 231/01 e s.m.i." è inserito come segue: "Il Cliente dichiara:
a) di aver preso visione e conoscere il contenuto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e del Codice Etico adottati da LINK (di seguito, rispettivamente, il "Modello" e il "Codice Etico"), i quali sono pubblicati sul sito internet dello stesso;
b) di impegnarsi, nell'ambito dell'esecuzione del presente Contratto, a rispettare i principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico, per quanto a sé applicabili;

- c) di essere a conoscenza della vigente normativa in materia di contrasto della corruzione e della concussione e garantisce che i propri amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti, consulenti e fornitori nonché chiunque altro nel contesto del presente Contratto agisca per proprio conto (congiuntamente "Soggetti Rilevanti") opereranno in conformità con le rilevanti disposizioni normative applicabili;
- d) di impegnarsi in ogni caso a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti a sé applicabili;
- e) di impegnarsi in ogni caso, nell'ambito dell'esecuzione del presente Contratto, a adottare tutte le cautele necessarie e procedure adeguate a prevenire la commissione dei reati e degli illeciti amministrativi per i quali trova applicazione il D.Lgs. n. 231/2001 (di seguito, il "Decreto"), nonché tutte le misure organizzative e procedurali volte a scongiurare il compimento di qualsiasi atto di corruzione o concussione in qualsiasi forma da parte dei Soggetti Rilevanti e di avere in piedi appositi controlli finalizzati a garantire che ogni Soggetto Rilevante sia costantemente informato in merito agli obblighi previsti dalla normativa concernente il contrasto della corruzione e della concussione al medesimo applicabile;
- f) che, per quanto a propria conoscenza, non esistono e non sono esistiti negli ultimi 5 anni procedimenti disciplinari e/o condanne definitive nei confronti dei Soggetti Rilevanti per violazione delle disposizioni concernenti il contrasto della corruzione e della concussione;
- g) di impegnarsi, nell'ambito dell'esecuzione del presente Contratto, a informare tempestivamente LINK (secondo le modalità illustrate nel Modello e nel Codice Etico) circa qualsiasi atto, fatto o comportamento di cui venga a conoscenza nell'esecuzione dell'incarico conferito che possa dar luogo alla ragionevole convinzione della commissione di uno dei reati o degli illeciti amministrativi per i quali trova applicazione il Decreto, nonché in caso di condanne definitive nei confronti dei Soggetti Rilevanti per violazione delle disposizioni concernenti il contrasto della corruzione e della concussione;
- h) di essere consapevole che dichiarazioni non veritiere e/o inadempimenti relativi ai suesposti impegni e/o condotte illecite ai sensi del Decreto posti in essere da propri esponenti, dipendenti o collaboratori nell'ambito dell'esecuzione degli incarichi di cui al presente Contratto (o in ogni caso connessi all'esecuzione degli incarichi medesimi), nonché nel caso in cui vi sia la certezza o il ragionevole sospetto che un Soggetto Rilevante sia coinvolto in atti corruttivi o legati al reato di concussione, costituiranno a tutti gli effetti grave inadempimento ai sensi dell'art. 1455 del Codice Civile e, pertanto, il Cliente, fatto salvo ogni diritto al risarcimento dei danni, avrà facoltà di risolvere il presente contratto di diritto ai sensi dell'art. 1456 del Codice Civile;
- i) di impegnarsi ai suesposti adempimenti anche per conto dei propri soci, amministratori, altri esponenti, dipendenti o collaboratori, ai sensi dell'art. 1381 del Codice Civile."

ACCETTO LE CONDIZIONI CONTRATTUALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1341 e 1342 del Codice civile, il sottoscritto dichiara di aver letto attentamente e di accettare espressamente i seguenti articoli del Contratto:

- 4 - Requisiti per l'utilizzo
- 5 - Sospensione temporanea
- 8 - Pagamento e fatturazione
- 10 - Diritti di proprietà intellettuale
- 11 - Violazione del contratto e limitazione di responsabilità
- 12 - Indennizzo
- 14 - Durata e risoluzione
- 16 - Modifiche ai servizi
- 17 - Cessione del Contratto
- 23 - Legge applicabile e foro competente
- 24 - Adempimenti in materia di responsabilità amministrativa degli enti ex D.Lgs. 231/01 e s.m.i.

Il Cliente dichiara altresì di aver letto attentamente e di accettare espressamente il Data Protection Agreement in calce, che costituisce parte integrante e sostanziale del Contratto.

Per conto di LINK

Per conto del Cliente

Nome: Silvia Morresi	Nome:
Titolo: Amministratore Delegato	Titolo:
Data:	Data:
Luogo:	Luogo: